wellcomm | PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN 2017

EL IMPACTO DE LOS DATOS EN LA ERA DE LA POSTVERDAD

WWW.WELL-COMM.ES

Wellcomm es el primer think tank especializado en comunicación y la única empresa de la selección de talento en este sector. Nació hace 10 años con vocación de dignificar la búsqueda y selección de los responsables de comunicación de las empresas y organizaciones y potenciar el valor de dicho cargo dentro de las organizaciones.

Desde entonces, wellcomm ha llevado a cabo selecciones especializadas con un grado de éxito del 100% gracias a nuestra experiencia como gestores de equipo, nuestro conocimiento del mercado laboral, nuestra capacidad de identificación y selección de talento y nuestro amplio recorrido en tareas de comunicación.

Pero nuestra vocación no se limita única y exclusivamente a la selección de talento sino que consideramos una responsabilidad aportar debate, visión y experiencia al sector de la comunicación en nuestro país, tan necesitado de un trabajo serio y profundo, y es por ello que wellcomm se ha posicionado como uno de los principales think tank sobre comunicación en España.

De ahí han nacido informes y estudios sobre distintos aspectos de la comunicación en distintos sectores: mujer y comunicación; la comunicación en el sector inmobiliario; informe de salarios en comunicación (varias ediciones); las mejores consultoras para trabajar; la comunicación en el sector franquicias; etc.

Por primera vez, en 2010 vio la luz **Perspectivas wellcomm de la comunicación**, un compendio de opiniones de profesionales claves del sector sobre las tendencias que viviríamos en ese año. Uno de los objetivos de wellcomm es analizar las tendencias del sector y aportar reflexión.

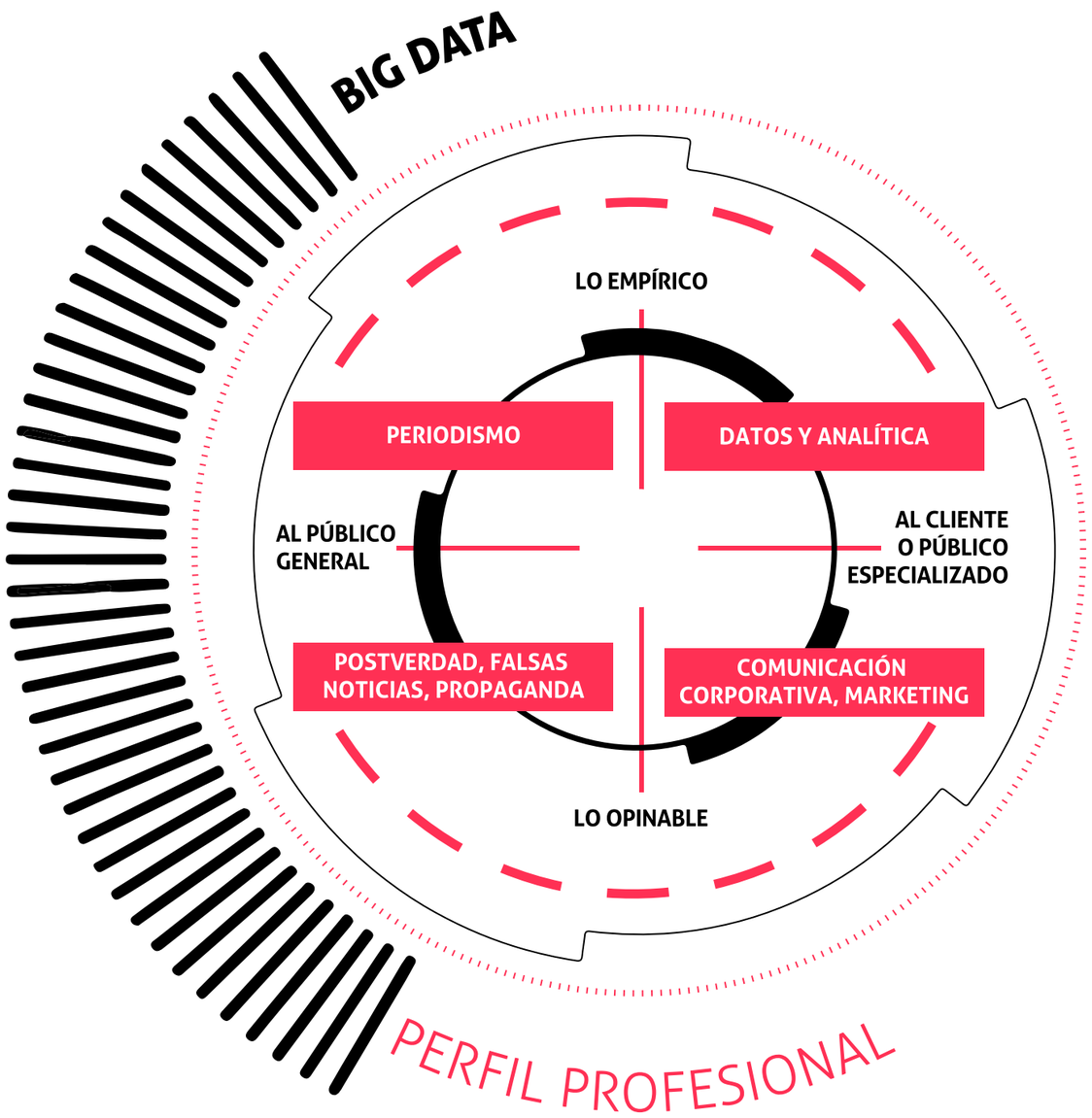
Perspectivas es un gran proyecto que cuenta con unos recursos muy limitados y que queremos potenciar. Se trata de un reto de la cultura 2.0 en el que apoyamos la colaboración, la conversación y el compromiso.

En un formato muy dinámico, cómodo, visual, moderno y de acceso gratuito.

Perspectivas wellcomm se ha consolidado como la cita anual de las tendencias de la comunicación y no solo en nuestro país.

Desde 2010 **Perspectivas wellcomm de la comunicación** ha logrado ser trending topic en sucesivas ocasiones (2012, 2013, 2014, 2016 y 2016); en él han participado más de 150 reputados profesionales de la comunicación, tanto nacionales como internacionales, y figuras emergentes del marketing digital, los medios sociales, la empresa y los RRHH que han colaborado en estas 7 ediciones. Cuenta con más de 100.000 visitas en slideshare y cerca de 25.000 visualizaciones del streaming de las distintas ediciones.

Para la edición 2017 pedimos una vez más la colaboración de distintas entidades con el objetivo de consolidar el trabajo que venimos haciendo porque creemos que merece la pena, es valioso para el sector y se trata de un ejercicio de reconocido prestigio.



El creciente, y la vez apabullante, mundo de los datos, fruto de las distintas herramientas desarrolladas a partir de la innovación tecnológica, nos ha llevado este año a enfocar la nueva edición de Perspectivas en cómo la gestión de esta ingente cantidad de datos influye en cuatro ejes fundamentales del trabajo de un comunicador, desde lo empírico a lo opinable y desde el público general hasta al cliente o a los públicos especializados.

Hablaremos de periodismo, de análisis de datos, de comunicación corporativa y marketing, y de postverdad, noticias y falsas y propaganda, todo ello con el eje fundamental del big data y bajo un eje transversal que afecta a cada una de las cuatro vertientes: el nuevo perfil profesional, el nuevo talento exigido para poder afrontar este interesantísimo reto.

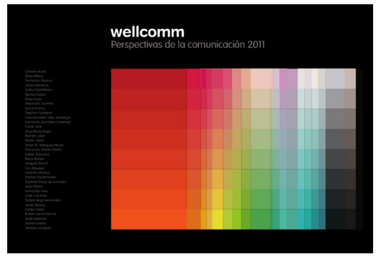
Bajo el título **'El impacto de los datos en la era de la postverdad'** invitamos, como cada año, a profesionales de distintos sectores a que aporten su visión al respecto.

Perspectivas wellcomm de la comunicación se constituye como un referente en el sector de la comunicación en España y un encuentro anual de profesionales del sector. Cada una de las anteriores tuvieron su razón de ser.

Tras la publicación de cada edición, realizamos una presentación-debate en la que se puede intercambiar puntos de vista entre los autores además de con todos los seguidores através de las RRSS y el público participante.

Creemos que nuestro sector está necesitado de un debate independiente, fresco, preparado y abierto. El ejercicio de **Perspectivas wellcomm** viene a aportar una dosis de esa energía imprescindible para que nuestra profesión no quede relegada en el rincón más profundo de las organizaciones.

Ediciones anteriores



Patrocinios

3.000€ Colaborador **oro**

Logotipo, mención en la introducción, participación en la presentación y presencia en soporte gráfico en evento de presentación.

2.500€ Colaboración **plata**

Logotipo y mención en la introducción.

2.000€ Colaboración **bronce**

Mención en la introducción.

well-comm.es

info@well-comm.es